

Présentation du projet

Confessions

Le contenu culturel du projet

Cet atelier s'inspire du confessionnal de télé-réalité, un espace où les candidats·e·s expriment leurs émotions face caméra, révélant les mécanismes du storytelling médiatique. En détournant ce format, le projet interroge les parallèles entre la performance télévisuelle et les réalités des artistes : quête de visibilité, précarité, compétition, crise identitaire et auto-promotion. Il s'agit de démystifier les métiers de l'art tout en explorant, avec humour et distance critique, les enjeux du « capital social » et de la reconnaissance.

Des références culturelles comme « I make music for my people » (Keith Murray, 1998) ou « VIP » (Aya Nakamura, 2022) élargissent la réflexion sur la représentation de soi et les dynamiques de pouvoir, au-delà du champ artistique.

La progression éducative tout au long du projet

L'atelier propose une démarche progressive qui permet aux participant·e·s de s'approprier les codes de la télé-réalité et de l'art contemporain, tout en développant une réflexion critique et créative.

D'abord, une phase d'observation et d'analyse invite à décrypter les mécanismes du confessionnal télévisuel et ses liens avec les enjeux de la vie d'artiste. Les participant·e·s explorent des notions comme la performance de soi, la construction d'un personnage public et les stratégies de visibilité.

Ensuite, une phase de création les amène à inventer des récits et des personnages, en s'inspirant de leur vécu ou de fictions. Un jeu de cartes et le principe du cadavre exquis stimulent l'écriture, encourageant l'improvisation, l'individuel et le collectif.

Enfin, la phase de matérialisation transforme ces récits en décors, performances filmées et compositions photographiques. Les participant·e·s apprennent ainsi à articuler pensée, création et médiation, en produisant une vidéo collective qui mêle humour, critique et expérimentation.

Le déroulé des séquences étape par étape (12h au total)

Séquence 1 – Observation et analyse des codes du confessionnal (1h30)

Cette première séquence commence par un temps d'échange et d'analyse collective autour d'extraits de confessionnaux de télé-réalité. Les participant·e·s sont invité·e·s à décrypter les mécanismes de ce format : comment la parole y est mise en scène, quels sont les codes visuels et narratifs, et en quoi ces dispositifs révèlent une performance de soi. En parallèle, le groupe explore les parallèles avec les enjeux de la vie d'artiste (visibilité, construction d'un personnage public, stratégies de représentation). Ce temps permet d'ancrer la réflexion avant de passer à la création, en reliant l'univers médiatique à des questions plus larges sur l'identité et la reconnaissance.

Séquence 2 – Conception des décors (2h)

Les participant·e·s imaginent et commencent à fabriquer des maquettes de confessionnaux en carton, inspirées des décors télévisuels analysés précédemment. Ces créations, à la fois ludiques et symboliques, serviront de support visuel pour les étapes suivantes.

Séquence 3 – Finalisation des décors (2h)

Les participant·e·s terminent la fabrication des maquettes et les peignent, en ajoutant des détails pour renforcer leur dimension scénographique et narrative.

Séquence 4 – Prise de vue des décors (1h)

Les maquettes sont photographiées sous différents angles pour être utilisées en post-production. Ce temps permet aussi de réfléchir à la composition visuelle et à la manière dont ces décors dialogueront avec les performances filmées.

Séquence 5 – Écriture et invention de personnages (2h)

À partir d'un jeu de cartes et du principe du cadavre exquis, les participant·e·s inventent des personnages et des récits, entre autofiction et parodie. Ces textes, écrits individuellement ou collectivement, s'inspirent des réflexions menées en séquence 1 et préparent les performances à venir.

Séquence 6 – Préparation des performances (2h)

Les participant·e·s affinent leurs récits et répètent leurs performances. Ils·elles explorent différentes manières d'incarner leurs personnages, en jouant avec le ton, le corps et la voix, pour préparer le tournage.

Séquence 7 – Tournage devant fond vert (1h)

Les participant·e·s incarnent leurs personnages devant un fond vert. Leurs performances sont filmées pour permettre une incrustation des décors en post-production. Ce temps est aussi l'occasion de tester différentes mises en scène et de s'adapter à la caméra.

Séquence 8 – Restitution (30 min)

Ce temps final inclut la projection de la vidéo finale, montée avec les performances filmées et les décors incrustés, ainsi qu'un moment performatif où les participant·e·s peuvent réinterpréter leurs créations devant un public. Ce temps permet de valoriser le travail collectif et d'échanger sur les processus de création.

Matériel utilisé

Atelier Décor : tables, chaises, feutres, crayons, feuilles A4, peinture, panneaux en carton.

Atelier Performance : tables, chaises, feutres, crayons, feuilles A4, trépied, caméra, 2 panneaux LED sur pied (matériel audiovisuel personnel).



© michèle sarfati-télédeko-endermol-france-1f1-2012



SECRET STORY



© endemol-france-1f1-2012



© michèle sarfati-télédeko-b3-com-m6-2005



© michèle sarfati-télédeko-niou-prod-endermol-france-1f1-2007



© michèle sarfati-télédeko-france-2-2000



© michèle sarfati-télédeko-caroon-production-france-2-2004



© michèle sarfati-télédeko-endermol-france-1f1-2012



© michèle sarfati-télédeko-so-nico-production-endermol-france-1f1-2008



© michèle sarfati-télédeko-novote-corsica-1f1-1999



© michèle sarfati-télédeko-so-nico-production-endermol-france-1f1-2010



© michèle sarfati-télédeko-so-nico-production-endermol-france-2-1993



© michèle sarfati-télédeko-endermol-productions-1f1-2013



Je sais que les gens sont curieux



© michèle sarfati-télédeko-so-nico-production-endermol-france-1f1-2009